

No: 004 755

TÍTULO: Planes de estudios de comunicación en América Latina.
AUTOR: LÓPEZ García, Xose; Xose PEREIRA Fariñas; Tatiana HER-
NÁNDEZ Soto.

PUBLICACIÓN: Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación. Ecuador: CIESPAL. No. 94, 2006. pp. 4-13.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad de Santiago de Compostela - Facultad de Ciencias de la Comunicación.

PALABRAS CLAVE: Comunicación social - Planes de estudio - Tecnologías de la información.

IDENTIFICADORES: América Latina.

DESCRIPCIÓN: "Este artículo resume una investigación desarrollada por el grupo de Investigación en Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Española de Santiago de Compostela, para analizar los planes de estudios de diez facultades de Comunicación Social, tanto públicas como privadas de América Latina, adscritas a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), con el fin de determinar si se han ido incorporando en sus planes de estudio asignaturas vinculadas a las nuevas tecnologías".

FUENTES: Incluye ilustraciones, un cuadro y nueve direcciones electrónicas de instituciones de educación superior que impartan la carrera de comunicación social.

METODOLOGÍA: "El trabajo tiene un carácter descriptivo y exploratorio y sus resultados son difundidos en una monografía. El método utilizado se basa en describir y analizar los planes de estudios de las facultades de Comunicación Social en América Latina".

CONTENIDO: Se presenta una semblanza inicial del desarrollo de la ciencia de la comunicación en América Latina y en su descripción actual incluye cinco países latinoamericanos y diez instituciones de educación superior en total, éstas son: Argentina (Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de la Plata), Colombia (Universidad de Antioquia-Colombia, Pontificia Universidad Javeriana de Colombia), Chile (Universidad de Chile, Universidad Diego Portales), México (Universidad Autónoma de Guadalajara, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey), Venezuela (Universidad Central de Venezuela, Universidad Católica Andrés Bello).

CONCLUSIONES: "La formación periodística en América Latina concentra una cantidad interesante de asignaturas humanísticas - culturales y prácticas".

No: 004 756

TÍTULO: Posgrados de comunicación en América Latina, un debate pendiente.

AUTOR: BUSTAMANTE Farías, Oscar.

PUBLICACIÓN: Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación. Ecuador: CIESPAL. No. 94, 2006. pp. 14-23.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad La República - Universidad de la Frontera.

PALABRAS CLAVE: Comunicación - Estudios de posgrado - Programas de enseñanza - Planes de estudio.

IDENTIFICADORES: Chile - América Latina.

DESCRIPCIÓN: En este artículo se persiguen dos objetivos: "El primero de ellos apunta a la caracterización de la oferta de maestrías y doctorados de comunicación vigentes e impartidos por diversas instituciones de educación superior latinoamericanas". "El segundo objetivo apunta a vincular dicha caracterización con dos marcos de referencia: el campo académico latinoamericano de la comunicación y la intersección estructural de los posgrados".

FUENTES: Incluye ilustraciones y gráficos estadísticos.

CONTENIDO: El estudio tiene dos propósitos fundamentales: el primero es analizar las características de la oferta de maestrías y doctorados; en segundo lugar, la intersección estructural de los posgrados en comunicación. Dentro de estos lineamientos, el autor organiza una serie de datos estadísticos, diferenciados por aspectos muy específicos: por nivel (maestría y doctorado), por país y grado, por nombre (Ciencias de la Comunicación, Comunicación, Comunicación Social, etc.) y por año de creación, institución, por perfil de egreso nivel y tipo de acreditación. El trabajo contempla a los posgrados en comunicación como espacios que crean la legitimación social de quien los obtiene por un lado, y por otro, representa por sus mismas características un impulso a la investigación en dichas áreas del conocimiento, subraya que la utilización de la Internet ha logrado la sistematización en la búsqueda y recopilación de información en comunicación. Dentro de los países que destacan, tanto por la cantidad, como por la calidad de los recursos que se aportan a estudios de posgrado, están: Brasil, México y Argentina, a quienes el autor denomina "los tres grandes", con un total de 83 programas entre ellos y que representan el 71 por ciento.

CONCLUSIONES: "Transcurridas más de tres décadas de su desarrollo, paulatino en un comienzo y que irrumpe en los últimos años, distribuida su oferta por 14 países de la región y orientado su ingreso/egreso a una amplia gama de estudiantes y destrezas científico-profesionales, los posgrados en comunicación siguen sin constituir un objeto de reflexión relevante para el campo académico latinoamericano".

No: 004 757

TÍTULO: La computadora, eje del intercambio cultural: aprendizaje digital en los estudiantes de comunicación.

AUTOR: MANFREDI, Antonio.

PUBLICACIÓN: Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación. Ecuador: CIESPAL. No. 94, 2006. pp. 24-29.

UNIDAD

PATROCINANTE: Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE) - Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias de la Comunicación - Instituto Universitario de Posgrado.

PALABRAS CLAVE: Educación y tecnología - Nuevas tecnologías.

IDENTIFICADORES: España - Educación superior.

DESCRIPCIÓN: En este artículo se pormenoriza la experiencia del autor en el uso de las nuevas tecnologías en su actividad académica como docente en la especialidad de comunicación.

FUENTES: Presenta ilustraciones.

CONTENIDO: Introducir las nuevas tecnologías en el sistema de enseñanza en comunicación representa un reto, sin embargo, no es necesario justificar el uso de éstas, puesto que en la actualidad la gran mayoría posee alguno o varios de los medios que posibilitan la comunicación a distancia, aunado a que las instituciones de educación superior también cuentan con los medios para poder incluir en sus planes y programas el uso de la computadora como recurso en la formación de profesionales en comunicación. Para ello, es necesario diseñar a partir de la tecnología existente, la herramienta que se adapte a los alumnos, sobre todo que estas, tengan la posibilidad de comunicarse, publicar o retirarlo, de acuerdo a sus propias carencias y por supuesto mantenerlas en red para su discusión. Esto relega la figura tradicional del educador, y al mismo tiempo abre la necesidad de adoptar nuevas formas de controlar y evaluar el desempeño de los alumnos, mediante la creación de aplicaciones automatizadas, permitiendo una distribución del trabajo según el desarrollo de cada educando y al mismo tiempo poder asignarles roles diferentes, lo que logra un acercamiento mucho más real al trabajo periodístico.

No: 004 758

TÍTULO: E-learning.

AUTOR: ESPÍNDOLA Betancourt, Aideé.

PUBLICACIÓN: Revista Panamericana de Pedagogía. México: Universidad Panamericana, Facultad de Pedagogía, No. 8, 2006. pp. 91-120.

PALABRAS CLAVE: Educación a distancia - Internet - Sociedad de la información - Tecnologías de la información - E-learning.

DESCRIPCIÓN: En el artículo se resume que: "La economía del conocimiento es un término relacionado con la revolución científico-tecnológica sustentada en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Caracterizada por información y conocimiento, aspectos que dejan atrás las viejas formas de hacer de las empresas enfocadas en el capital y el trabajo. Se reconoce, a sí mismo, el talento de las personas como el activo intangible de los países y de las empresas para diferenciarse en el entorno competitivo actual. La capacidad de identificar y proveer conocimiento es vital en las organizaciones, en este sentido, e-learning se presenta como una alternativa viable que ofrece la posibilidad de llegar a más empleados o estudiantes sin las limitaciones geográficas ni de horarios y a un menor costo. Ante este panorama se replantea el rol del docente como facilitador del aprendizaje".

FUENTES: Incluye diecisiete referencias bibliográficas, una publicación electrónica, tres figuras y un cuadro.

CONTENIDO: El autor afirma que dentro de la economía del conocimiento, que se desarrolla impulsada por las tecnologías de la información, se han generado nuevas formas de visualizar la gestión de las empresas, del aprendizaje y del conocimiento social, dado que el proceso enseñanza-aprendizaje ha sido modificado sustancialmente del tradicional sujeto a la presencia física del alumno ante el profesor, al teleaprendizaje, es decir al de aprender a distancia por medio del uso de la tecnología. La preocupación de las grandes economías se han visto obligadas a volver los ojos a la creación de redes que permitan un mayor aprovechamiento de dichos recursos, en el caso de la Comisión Europea se tiene el plan de acción de e-learning (PROMETEUS Mou), y en nuestro país se está poniendo en marcha el programa e-México. Visto de esta forma, el e-learning implica que la responsabilidad de aprender descansa en quién accede a este tipo de formación, volviendo más flexible y dinámico el proceso, lo cual aumenta la adquisición de competencias y habilidades, en este sentido el alumno se convierte en el propio administrador de su aprendizaje.

CONCLUSIONES: "Las nuevas tecnologías, por sí mismas, no constituyen garantía de eficacia desde el punto de vista pedagógico. Todo depende de la opción y conceptualización pedagógica en la selección de una herramienta tecnológica concreta"

No: 004 759

TÍTULO: Un concepto clave para aplicar exitosamente las tecnologías de la educación: los nuevos ambientes de aprendizaje.

AUTOR: FERREIRO, Ramón; Anthony J. DeNAPOLI.

PUBLICACIÓN: Revista Panamericana de Pedagogía. México: Universidad Panamericana, Facultad de Pedagogía, No. 8, 2006. pp. 121-154.

PALABRAS CLAVE: Tecnología educativa - Educación a distancia - Educación formal - Nuevas tecnologías.

DESCRIPCIÓN: El artículo tiene como objetivo "...presentar un concepto generalizador y nodal que permita tanto en el plano teórico como práctico, resolver ciertas contradicciones que se confrontan al emplear las tecnologías de la educación. En ocasiones, estas contradicciones contraponen la enseñanza a distancia con la educación presencial, y limitan el empleo de las tecnologías a un tipo u otro, de aprendizaje, y lo que es peor: se pretende desconocer el código de comunicación propio de cada recurso tecnológico y los principios didácticos necesarios a cumplirse para que la tecnología seleccionada sea el medio para el logro de los objetivos educativos planteados".

FUENTES: Incluye veinticinco referencias bibliográficas.

CONTENIDO: Después de una introducción histórica, el autor analiza lo que llama "movimiento de tecnología educativa" y la diferenciación en la "tecnología en la educación" y "tecnología de la educación". Sin importar el término que sea utilizado, aun cuando, signifiquen diferentes cosas, es importante destacar que en el proceso de enseñanza el uso de los recursos que lo posibilitan es precisamente lo que lo hace sustancial. Asimismo, afirma que aún en la actualidad a los maestros les es difícil incorporar a las nuevas tecnologías en su desarrollo profesional. De ahí, que el valor que pueda tener cualquier tipo de tecnología, se deriva de la formación de la persona que hace uso de ella. La utilización de las nuevas tecnologías en la educación no debe ser por sí mismas, ni en sustitución de la educación tradicional, sino por el enriquecimiento de ellas, ampliando las posibilidades, los espacios educativos disponibles e incorporando nuevos ambientes de aprendizaje; entendiendo estos como una nueva forma de organizarlos, flexibilizando dicho proceso y acrecentando las posibilidades de tiempo y lugar para que se lleve a cabo.

CONCLUSIONES: "La noción de Nuevos Ambientes de Aprendizaje puede contribuir a emplear cada vez mejor las tecnologías de la información y de las comunicaciones, ya que implica la aplicación práctica y creativa, de los aportes de la didáctica contemporánea en el empleo de las nuevas tecnologías".

No: 004 794

TÍTULO: Hacia un sistema virtual para la educación en México.

AUTOR: LÓPEZ Castañares, Rafael.

PUBLICACIÓN: Apertura: Revista de Innovación Educativa. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Año 6, No. 3, 2006. pp. 7-23.

UNIDAD

PATROCINANTE: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), México.

PALABRAS CLAVE: Educación virtual - Proceso educativo - Innovaciones educativas.

IDENTIFICADORES: Educación superior – México – Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

DESCRIPCIÓN: Artículo que muestra la necesidad de crear un sistema educativo en México que tome en cuenta la importancia de las instituciones de educación superior y su utilización en los sectores gubernamental y empresarial, estos en la formación de cuadros que permitan el uso de nuevas tecnologías en su administración, prestación de servicios y mercadeo de productos.

FUENTES: Cita referencias bibliográficas y electrónicas.

CONTENIDO: El autor presenta en primer lugar, un panorama del uso actual de la educación virtual en México, donde las entidades educativas han dejado de ser aquellas en las que descansaba y se impartía el conocimiento. Las instituciones de educación superior virtuales forman parte de esta concepción, tomando en cuenta tanto las nuevas tecnologías, como la heterogeneidad de los actores que participan en ella. Destaca la importancia en los distintos sectores que integran la sociedad. La educación superior virtual supone que el crecimiento llegará para el 2007 al 65 por ciento. En el gobierno destaca la creación de e-México, para facilitar el acceso a la información y los servicios públicos, el proyecto e-Campus que ayudará a profesionalizar a los servidores públicos. En el sector privado, apoya a la capacitación y otros aspectos productivos. La segunda, aborda la realidad en cuanto a la tecnología disponible en México, los recursos académicos y otros aspectos que impactan en el desarrollo de la educación virtual. La tercera parte trata de los retos a superar en la búsqueda de implementar este modelo educativo, tales como el fortalecimiento de la infraestructura de las instituciones, el incremento del impacto en los diferentes sectores de la sociedad, diversificación de los ámbitos temáticos de interés, docentes capacitados en esta modalidad, así como vigorizar la cultura de libre acceso, tanto a la tecnología como a los recursos y contenidos, para explotarlos en el desarrollo de nuevas habilidades. Finalmente, hace una propuesta que destaca la importancia de crear un sistema virtual para la educación superior a partir de un proyecto de la UNESCO.

No: 004 795

TÍTULO: Gestar y gestionar la virtualidad: un análisis desde la práctica y las instituciones.

AUTOR: ROSAS Chávez, Patricia.

PUBLICACIÓN: Apertura: Revista de Innovación Educativa. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Año 6, No. 3, 2006. pp. 25-34.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad de Guadalajara (U de G).

PALABRAS CLAVE: Educación virtual - Administración educativa - Tecnología educativa.

IDENTIFICADORES: México - Educación superior.

DESCRIPCIÓN: “Este documento se divide en tres apartados. El primero contribuye a contextualizar el tema a partir de definiciones básicas. El segundo es acerca de las dimensiones de la gestión de ambientes virtuales de aprendizaje. Y el último, es sobre los retos que enfrentan las organizaciones educativas que gestionan el e-learning”.

FUENTES: Cita cinco referencias bibliográficas.

CONTENIDO: Dirigido principalmente a los administradores que intervienen en el proceso educativo. Para que en el reconocimiento de la importancia de utilizar a las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza-aprendizaje, propicien la mejor manera de generar los medios, para que a través del uso de ambientes virtuales de aprendizaje se logre innovar en educación. El e-learning involucra, desde el punto de vista organizacional, a maestros, estudiantes, administradores y técnicos, los cuales desde el aspecto ideológico conforman un grupo muy heterogéneo, pero que en la búsqueda del logro de objetivos trazados tendrán que desarrollar un sentido de pertenencia al grupo, desde su forma organizacional micro, tendientes a lograr la integración macro. La administración de las entidades que propician el e-learning, sobre todo las de educación superior, necesitan conocer las experiencias que en este campo han realizado otras instituciones, dado el alto grado de innovación y cambio tecnológico que no permite que los procesos permanezcan estáticos por un periodo prolongado. Las organizaciones dedicadas al e-learning enfrentan retos que comprenden: el cambio social, el convencimiento de grupos élite, reformas educativas, integración de la forma de administrar la educación pasada y presente, involucrando la autorenovación y el avance de programas educativos de mayor calidad. Y por supuesto, es importante destacar el uso de la Internet como uno de los elementos que forman la piedra angular sobre la que descansa la gestión de los ambientes virtuales de aprendizaje.

CONCLUSIONES: Es importante que las instituciones educativas se adecuen a la velocidad en que se producen los cambios, tanto en el ámbito tecnológico, como en lo concerniente a la administración educativa y procesos involucrados en la enseñanza y el aprendizaje, el promover el intercambio de ideas y sentimientos, para impulsar la generación de nuevos conceptos que enriquezcan el conocimiento.

No: 004 796

TÍTULO: La gestión académica y financiera en la educación virtual.

AUTOR: PÉREZ Cano, Marina; María del Rosario JARA Valls.

PUBLICACIÓN: Apertura: Revista de Innovación Educativa. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Año 6, No. 3, 2006. pp. 37-49.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

PALABRAS CLAVE: Educación virtual - Administración educativa - Educación a distancia.

DESCRIPCIÓN: El artículo aborda la problemática que genera el hecho de que las instituciones de educación superior no cuenten con capacidad para hacer frente a la demanda de ingreso por parte de los candidatos a ellas, lo que propicia que los requerimientos de quienes tienen la necesidad de entrar al ámbito laboral, se conviertan en una alternativa que difiere de la tradicional, dadas las características de estos aspirantes, con limitaciones de tiempo y espacio debido a las obligaciones que les imponen sus responsabilidades en el trabajo.

FUENTES: Cita referencias bibliográficas y electrónicas.

CONTENIDO: El autor presenta la experiencia que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México ha desarrollado en torno a nuevos modelos de educación que permiten incrementar la optimización de los recursos que se les destinan para los programas educativos. Y que en el ámbito presencial se ven rebasados por la demanda, ya que los medios utilizados con el propósito de incrementar la matrícula, en su gran mayoría son destinados a la construcción de edificios, mantenimiento y nómina. Por ello, la UJAT creó el Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD), con una estructura orgánica propia, que pretende hacer frente a las necesidades actuales de formación profesional, a través del uso de la tecnología de la que se puede disponer, donde se destaca la importancia que el tutor tiene, no sólo en el logro de los objetivos cognitivos, sino también en conseguir la integración de los estudiantes, evitando con ello la deserción escolar. El alcance que tiene la administración de los recursos destinados a los programas educativos y los problemas que enfrentan, involucran no sólo el aspecto financiero del mismo, sino también aspectos académicos que requieren control.

CONCLUSIONES: A dos años de la creación del SEAD de la UJAT, es fundamental la evaluación de los aspectos que han sido funcionales y los que requieren modificaciones, así como adecuarse a la innovación y a las tendencias que la sociedad demanda, para alcanzar calidad en el proceso educativo abierto y a distancia.

No: 004 797

TÍTULO: La mediación del conflicto para la convivencia escolar, un modelo de educación a distancia.

AUTOR: MIRANDA Torres, Ángel.

PUBLICACIÓN: Apertura: Revista de Innovación Educativa. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Año 6, No. 3, 2006. pp. 51-61.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) - Universidad del Valle de México (UVM)

PALABRAS CLAVE: Proceso enseñanza aprendizaje - Educación a distancia - Interactividad.

DESCRIPCIÓN: En el presente artículo, "la investigación reportada permite implementar un sistema de enseñanza-aprendizaje en la modalidad a distancia, entre sesiones presenciales y a distancia, donde predomina el trabajo cooperativo. Por medio del aprendizaje mediacional y una concepción teórica sociocultural, la investigación proporciona datos con la posibilidad de realizar cambios en el estilo docente, y el propósito de favorecer la innovación y la optimización de la docencia en la modalidad a distancia".

FUENTES: Cita ocho referencias bibliográficas.

CONTENIDO: Sistema desarrollado en el ámbito educativo de la Universidad Autónoma del Estado de México para su comunidad virtual, a partir del análisis de la implementación de un curso, tomando en cuenta: el diseño, los resultados obtenidos y el papel que juega el tutor mediante el uso de estrategias, propiciando la interacción y la participación de los alumnos. En donde se detectaron cambios en la manera que los alumnos responden a las innovaciones que se pusieron en funcionamiento. Cuatro aspectos resultaron significativos en el estudio efectuado: primero, las actividades implementadas como programa de enseñanza. Segundo: el proceso de aprendizaje como tal. Tercero: la interacción que se produce entre el tutor y el alumno dentro de los objetivos del curso, y por último, la forma en que funcionan los equipos utilizados en el proceso, en este caso el de videoconferencia.

CONCLUSIONES: La investigación permitió utilizar preconcepciones teóricas con las que se contaba en el terreno sociocultural, sin embargo, en el ámbito de lo complejo del pensamiento de los sujetos involucrados en el desarrollo, no ofrece seguridad en todo momento, ya que no es posible evaluar los procesos de la inteligencia durante todo el aprendizaje.

No: 004 798

TÍTULO: Comunidades del discurso en los ambientes virtuales de aprendizaje.

AUTOR: JERÓNIMO Montes, José Antonio.

PUBLICACIÓN: Apertura: Revista de Innovación Educativa. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Año 6, No. 3, 2006. pp. 63-75.

UNIDAD

PATROCINANTE: Facultad de Estudios Superiores Zaragoza - Universidad Nacional Autónoma de México (FES-Z-UNAM).

PALABRAS CLAVE: Comunidades de aprendizaje - Educación virtual.

IDENTIFICADORES: México - España.

DESCRIPCIÓN: Artículo en el que se analizan cuatro experiencias en la formación de profesores para la educación a distancia, dos en España y dos en México, donde a pesar de sus diferencias, comparten cosas en común, tales como los soportes que se utilizan para comunicar contenidos, como es el caso del texto electrónico.

FUENTES: Cita veintisiete referencias bibliográficas y siete electrónicas en la web.

METODOLOGÍA: "Se realiza el análisis de la interacción didáctica considerando cuatro distintos entornos virtuales con base en elementos metodológicos de la investigación cualitativa, desde la observación participante, la etnografía virtual y el análisis del discurso electrónico."

CONTENIDO: Se utilizan criterios establecidos por teóricos reconocidos (Anderson, Garrison y Rourke), analizando elementos de presencia social, cognoscitiva y de enseñanza del aprendizaje electrónico, vinculando el ámbito productivo con el de aprendizaje, pensando a futuro en que el impacto de desarrollar a distancia, cuadros profesionales para la industria, será lo más inmediato y normal. Se toma en cuenta que en la actualidad el número de empleados conectados a Internet ha crecido en forma exponencial, y que las tecnologías de información y comunicación que se encuentran en los hogares en cualquier parte del mundo, ha crecido de la misma manera. Lo más importante del trabajo de investigación reside en mostrar que lo complejo de la interacción didáctica que se presenta cuando se aprovechan los recursos educativos en línea, y que son construidos a partir de la colaboración en el trabajo que representan los contenidos de enseñanza en un entorno virtual que reúne a participantes de distintas nacionalidades y con diferentes contextos socioculturales, pero en el que todos se encuentran unidos por un mismo lenguaje representado en el texto electrónico e intereses compartidos.

CONCLUSIONES: En las comunicaciones que se usan en la transmisión de contenidos se produce una negociación de significados entre los elementos que interactúan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que a partir del lenguaje escrito empleado en el intercambio, se forma un sentido de pertenencia al grupo y a través de la discusión la apropiación de significados, lo que crea la constitución de comunidades de aprendizaje.

No: 004 799

TÍTULO: Capacitación de profesores para gestar la virtualidad.

AUTOR: DÍAZ Alcántara, Óscar.

PUBLICACIÓN: Apertura: Revista de Innovación Educativa. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Año 6, No. 3, 2006. pp. 77-85.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad Anáhuac del Sur.

PALABRAS CLAVE: Educación virtual - Educación y comunicación - Estrategias educativas - Aprendizaje cooperativo.

DESCRIPCIÓN: Artículo en el que se retoma la experiencia del Centro Corporativo de Educación en Línea, responsable del proyecto @prende de la Universidad Anáhuac del Sur en la Ciudad de México, donde se analizan los cursos de capacitación en tecnologías de la información y la comunicación para la formación de profesores y su aceptación.

FUENTES: Incluye seis referencias bibliográficas y seis electrónicas.

CONTENIDO: El proyecto Aprende se integra por cuatro vectores que desembocan en un aprendizaje electrónico: El primero es la didáctica multicomunicativa, este proceso está encaminado a la utilización de los diferentes medios de comunicación que se encuentran disponibles en la actualidad, optimizando de esta manera, los espacios y tiempos involucrados en el mismo. El segundo vector es la planeación y análisis educativo, utilizando los recursos adecuados con materiales didácticos actualizados que promuevan la dinámica y la interactividad, estudiando el proceso enseñanza-aprendizaje para detectar y corregir en su caso, haciendo más eficiente el uso de los recursos. El tercer vector es el diseño multicomunicativo que permite la utilización plena de los recursos de comunicación involucrados, y por último, las tecnologías de la información definidas como recursos tecnológicos con que se cuenta y la disponibilidad de los mismos. Todo ello tiene la finalidad de lograr que los profesores encaminen sus esfuerzos en lograr una mayor interactividad en línea con sus estudiantes y que se aporte al proceso de enseñanza el concepto de aprendizaje colaborativo.

CONCLUSIONES: En este documento se afirma que los profesores han logrado integrarse al proyecto aprende y supera las barreras que tenían con respecto al uso de la instrucción en línea, la utilización por parte de alumnos se encuentra diseñado de manera que es necesario involucrar la asesoría de los instructores. Por ende, el uso de este sistema ayudará a enriquecer el aprendizaje en clase, incorporando a los maestros a dicha modalidad, propiciando que conceptualicen la idea de colaboración, de acuerdo a una encuesta: los profesores dijeron encontrarse altamente motivados a incorporarse a este modelo de enseñanza.

No: 004 800

TÍTULO: Educación virtual: ¿puede fomentar la lectoescritura para la construcción de sentido en adolescentes?

AUTOR: OSTROSKY Shejet, Jennie.

PUBLICACIÓN: Apertura: Revista de Innovación Educativa. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Año 6, No. 3, 2006. pp. 87-99.

UNIDAD

PATROCINANTE: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), Subdirección de Proyectos Educativos Red Escolar.

PALABRAS CLAVE: Lecto-escritura - Aprendizaje significativo - Trabajo en equipo - Educación virtual.

IDENTIFICADORES: México.

DESCRIPCIÓN: En el artículo se plantea que utilizando las tecnologías de la información y la comunicación en trabajos de aprendizaje colaborativo, se puede lograr un aprendizaje significativo en la implantación de programas de fomento a la lectura; donde es posible desarrollar el conocimiento y el aspecto emocional de los alumnos. El autor menciona que en México se ha privilegiado el proceso de alfabetización mecanizada, dejando a un lado la profundización en los significados cognitivos que permiten el desarrollo emocional de

sentimientos y la expresión de ideas a partir de la construcción simbólica.

FUENTES: Incluye tres referencias bibliográficas y una electrónica en la web.

CONTENIDO: Se analiza el fomento a la lectura en México en el marco del proyecto colaborativo "Éntrela a leer", en donde se pueden detectar aspectos que generalmente no han sido tomados en cuenta en el contexto de la enseñanza tradicional. Dentro de estos destacan: a) que la utilización de textos breves es preferible al de textos complejos; b) que utilizar textos que guardan relación con los hechos históricos o la realidad misma son mucho más digeribles; c) que los textos que despiertan las emociones en el lector son mucho más asequibles que los que enlistan una serie de fechas o datos que deben memorizarse; d) que flexibilizar la elección de textos por parte del lector para ser utilizados de acuerdo con ciertos objetivos didácticos puede ser mucho más benéfico, sobre todo, si se cuenta con la tutoría de profesores; e) que los textos que guardan relación estrecha con los contenidos temáticos, y que tengan cierto contenido estético, guardan una relación ligada a la permanencia efectiva en la memoria, que aquellos destinados exclusivamente a la memorización mecánica. De ahí que el estudio del caso de la emisión del proyecto colaborativo "Éntrela a leer", puede ayudar a establecer algunos parámetros que sean susceptibles de ser utilizados en el fomento de capacidades de lecto-escritura en los niños y adolescentes en un foro de educación virtual, ayudando al desarrollo de habilidades y destrezas cognitivas.

No: 004 801

TÍTULO: Objetos de aprendizaje integrados a un sistema de gestión de aprendizaje.

AUTOR: MUÑOZ Arteaga, Jaime, *et al.*

PUBLICACIÓN: Apertura: Revista de Innovación Educativa. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Año 6, No. 3, 2006. pp. 109-117.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad Autónoma de Aguascalientes. Departamento de Sistemas de Información.

PALABRAS CLAVE: Administración educativa - Diseño instruccional - Tecnologías de la información.

DESCRIPCIÓN: En este artículo se propone la elaboración de objetos de aprendizaje en la creación de programas de educación a distancia, ya que con ello se potenciaría el logro de contenidos significativos, al mismo tiempo, que se implementarían cursos mucho más flexibles. La utilización de objetos de aprendizaje por parte de los profesores, permite que el tiempo que se emplea en cada ciclo educativo, en el diseño de materiales didácticos y en la elaboración misma, se encuentre en el proceso de investigación y actualización de conocimientos y métodos, al tener disponibles en el transcurso del tiempo objetos de aprendizaje ya elaborados que son susceptibles de utilizarse en sus proyectos de aprendizaje colaborativo.

FUENTES: Incluye tres referencias bibliográficas y cinco electrónicas.

CONTENIDO: La tendencia que el uso de nuevas tecnologías y el desarrollo de programas de educación a distancia ha logrado en la oferta de espacios para la formación, hace necesario un sistema que administre la forma de impartir el aprendizaje, que además pueda aplicarse desde un servidor Web, que es donde se establece la mayor parte de la actividad que tiene que ver con el proceso formativo. La creación de objetos de aprendizaje que deben ser diseñados bajo un perfil muy claro instructivo, y utilizando para su edición los *software* adecuados ya existentes, lo que facilita la labor del docente. Existe una metodología para la elaboración de los objetos de aprendizaje, que se delinea claramente en el documento con integración a una plataforma de trabajo. Para un mejor entendimiento en el artículo se detalla un caso práctico que simplifica la comprensión del uso de dichos objetos.

CONCLUSIONES: Es importante que los objetos de aprendizaje sean archivados de tal manera que se puedan reutilizar en nuevos proyectos de educación a distancia, además de que al integrarse a un sistema de administración del aprendizaje se logra que los profesores hagan un uso adecuado de ellos, aparte de que ofrecen contenidos significativos.

No: 004 803

TÍTULO: La proyección mediática de televisión en la edad infantil.

AUTOR: SACRISTÁN, Francisco.

PUBLICACIÓN: Interacción: Revista de Comunicación Educativa. Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, No. 44, 2006. pp. 26-29.

PALABRAS CLAVE: Educación y tecnología - Televisión - Infancia - Medios de comunicación - Influencia social.

DESCRIPCIÓN: En el artículo se aborda la importancia de la televisión, su influencia en la comprensión de los niños en relación a su entorno, así como el papel que juega en su desarrollo social. Analiza las diferentes relaciones que el niño crea en su proceso de socialización y la relación que establece en cuanto a sus deseos de consolidar un lugar dentro de la sociedad a futuro.

FUENTES: Incluye once referencias bibliográficas.

CONTENIDO: El autor lleva de la mano al lector en el proceso de socialización del niño, desde su primera relación con su madre, quien a través de sus cuidados, afectos y alimentación le transmite su percepción personal y su interés propio del mundo que le rodea. La socialización se amplía por la comunicación con los diversos personajes que integran a la familia: padre, hermanos, tíos, abuelos, etc., ello contribuye a formar la identidad; el papel sexual que el niño jugará y el lugar que pretenderá alcanzar dentro de la sociedad. Las amistades y personas con las que se establecen relaciones fuera del ámbito familiar conforman un tercer grupo. En todo el desarrollo de socialización, la televisión juega un papel importante ya que es el catalizador de muchas de las emociones y percepciones que configuran

su realidad, ya sea que a través de ella logre configuraciones lógicas definidas, o bien, que en algunos casos sirva como elemento que haga nebulosas o ambiguas algunas percepciones en torno a sus propias decisiones o deseos.

CONCLUSIONES: Es difícil que los sociólogos y psicólogos educativos, aún cuando han elaborado estudios extensos acerca de la influencia que la televisión guarda con respecto a los niños, establezcan puntos de vista uniformes en cuanto al tema, sin embargo, es un problema social.

No: 004 804

TÍTULO: La gestión de la calidad en los posgrados a distancia.

AUTOR: CHAVEZ Maciel, Francisco Javier; Inés Elisa CASSIGOLI Perea.

PUBLICACIÓN: Innovación Educativa. México: Instituto Politécnico Nacional, Vol. 5, No. 24, 2005. pp. 41-49.

UNIDAD

PATROCINANTE: Instituto Politécnico Nacional (IPN) - Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA).

PALABRAS CLAVE: Educación a distancia - Educación de posgrado - Administración educativa - Calidad de la educación.

DESCRIPCIÓN: "En este artículo se presentan los resultados parciales del proyecto de investigación *Gestión de la calidad en los posgrados a distancia: un estudio diacrónico de casos (2003-2005)*, cuyo objeto es identificar y analizar los criterios e indicadores asociados con la calidad de los posgrados a distancia".

FUENTES: Presenta ilustraciones, cuadros, ocho referencias bibliográficas y cuatro electrónicas en la web.

METODOLOGÍA: "Se aplicó una metodología de estudios de caso siguiendo en el tiempo una muestra de programas de posgrado a distancia, en el que se toman en cuenta variables e indicadores relacionados con la gestión de la calidad."

CONTENIDO: Artículo dividido en dos partes, la primera involucra el origen y antecedentes del proyecto de investigación, sobre todo, en la temática que compete a la calidad en la educación a distancia, para lo cual el autor aborda algunos aspectos conceptuales que permitan clarificar la óptica que aquí se presenta, aplicando el enfoque de sistemas de eficacia, relevancia y significancia: el *Benchmarking* y calidad total. En la segunda parte de la investigación, los objetivos llevan a proponer y fundamentar algunos criterios e indicadores que permitan evaluar la calidad de la educación en los posgrados de educación superior a distancia, partiendo del establecimiento de preguntas de investigación, que tienen que ver con la vinculación de los cursos ofrecidos con los objetivos institucionales de las organizaciones. Se establece con ello, si la oferta forma parte de una acción coordinada y planeada formalmente, cuidando de disponer de los recursos necesarios para su implementación, desarrollo y evaluación, siempre en relación con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Por otro lado, se establecen resultados provisionales de algunos casos, encuadrando modelos de educación a distancia y

CONCLUSIONES: obstaculizadores que tienen que ver con el alumnado, profesorado, administración y tecnologías.

No: 004 805

TÍTULO: La educación semipresencial en Cuba y la utilización de las técnicas de información y las comunicaciones.

AUTOR: HORTA Navarro, Milagros, *et al.*

PUBLICACIÓN: Innovación Educativa. México: Instituto Politécnico Nacional, Vol. 5, No. 25, 2005. pp. 49-53.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad de Matanzas.

PALABRAS CLAVE: Tecnologías de la información - Administración educativa - Educación a distancia.

DESCRIPCIÓN: En este artículo se muestra la forma en que las tecnologías de la información y las comunicaciones apoyan a la educación semipresencial, se menciona que pueden ser la mejor herramienta para fortalecer dicho modelo de enseñanza. La experiencia cubana plasmada en este documento ayuda, en gran medida, a establecer la manera en que el aporte tecnológico logra fortalecer la formación de estudiantes y trabajadores que no disponen de mucho tiempo para dedicarlo a estas actividades.

FUENTES: Incluye dos referencias bibliográficas.

CONTENIDO: La modalidad educativa de carácter semipresencial en Cuba, se encuentra dirigida a estudiantes trabajadores, por lo que el papel que juega el profesor en la relación con los alumnos, se encuentra limitada a dos o tres horas por semana, limitando su rol al de orientadores temáticos y a la aclaración de posibles dudas en el desarrollo del programa de educación. Todo el modelo educativo descansa, en gran medida, en el rendimiento de los alumnos, y un óptimo aprovechamiento del estudio individual, de la misma manera, la importancia que tiene el profesor como orientador en el correcto curso de los objetivos programáticos y su guía en cuanto a los materiales que son susceptibles de ser utilizados en complemento a los contenidos, permitiendo de esta manera, que los alumnos puedan lograr un mejor aprovechamiento de los significados cognitivos. En busca de mejorar los resultados, se elaboró una biblioteca virtual, establecida en un sitio web, que permitiera el acceso a los estudiantes en forma remota, con libros correspondientes a las asignaturas, y por otro lado, se encuentran los libros que sirven de apoyo a las mismas y cuyo perfil se encuentra determinado por el uso que se les da en las carreras impartidas en otras partes del mundo, cabe mencionar que las obras se encuentran disponibles en la red.

CONCLUSIONES: Los resultados obtenidos con el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, en el contexto de los cursos semipresenciales en Cuba, dieron como resultado el fortalecimiento de los mismos, pero se pretende que el uso de hipermedia logre mejores resultados, por lo que se establecen los mecanismos para su implementación y estudio.

No: 004 806

TÍTULO: Siglo XXI: la universidad, el pensamiento crítico y el foro virtual.

AUTOR: FEDOROV, Andrei N.

PUBLICACIÓN: Innovación Educativa. México: Instituto Politécnico Nacional, Vol. 5, No. 27, 2005. pp. 5-15.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

PALABRAS CLAVE: Tecnologías de la información - Pensamiento crítico.

IDENTIFICADORES: Educación superior - Costa Rica.

DESCRIPCIÓN: En este artículo se sostiene que con la aplicación metodológica del foro virtual se desarrolla el pensamiento crítico, que en el mundo de hoy resulta de suma importancia para el profesional. Para ello, se requiere de cambios significativos que logren la evolución de los contenidos de aprendizaje, los métodos y los medios, tendientes a conseguir que el futuro profesional obtenga no sólo el conocimiento de los temas, sino la capacidad de crítica ante su realidad social y con ello ayude a la transformación de la misma.

FUENTES: Incluye nueve referencias bibliográficas y catorce electrónicas en la web.

CONTENIDO: El autor afirma que en el mundo contemporáneo, la necesidad de que el alumno de educación superior tenga un pensamiento crítico, es factor indispensable para su crecimiento como profesional. El análisis que hace de los antecedentes que a nivel internacional se tienen sobre la preocupación de desarrollar en los estudiantes de este nivel educativo, cualidades que les permitan tener un sentido crítico entre otras cosas, y lo que el Instituto Tecnológico de Costa Rica ha implementado dentro de su nuevo modelo académico, que a su vez se deriva del Tercer Congreso Institucional, de donde, entre otros objetivos, se establece que se debe potenciar la creatividad y fomentar la capacidad de cuestionar, investigar y desarrollar. Dentro de este nuevo modelo pedagógico, las tecnologías de la información y las comunicaciones representan la herramienta a ser incorporada en un proceso educativo ya existente, y donde la creación de un foro que permita el libre intercambio de ideas y conocimientos ligados a los objetivos instruccionales y significativos.

CONCLUSIONES: En la búsqueda del logro de obtención de un pensamiento crítico en los estudiantes, que permita que ellos mismos cultiven sus cualidades personales, tales como: la curiosidad, la confianza en el razonamiento, un buen juicio, la

búsqueda de la verdad, flexibilidad, tolerancia y algunas otras, el establecimiento de un foro que con estrategias que van desde el seminario, la dramatización y el ensayo, entre otros, es una fórmula que da un buen resultado.

No: 004 807

TÍTULO: Acercamiento a las nuevas modalidades educativas en el IPN.

AUTOR: BARROSO Ramos, Carlos.

PUBLICACIÓN: Innovación Educativa. México: Instituto Politécnico Nacional, Vol. 6, No. 30, 2006. pp. 5-25.

UNIDAD

PATROCINANTE: Instituto Politécnico Nacional (IPN). Dirección de Nuevas Modalidades Educativas. Departamento de Diseño y Desarrollo de Programas

PALABRAS CLAVE: Modelos educativos - Tecnologías de la información - Ambiente educativo - Diseño instruccional.

IDENTIFICADORES: México.

DESCRIPCIÓN: "El contenido del artículo presenta un acercamiento general y al mismo tiempo práctico, en lo conceptual y estructural, sobre la puesta en marcha de las nuevas modalidades educativas (NME) en el Instituto Politécnico Nacional (IPN), para, a partir de ello, ofrecer orientaciones concretas y útiles a los profesores o equipos de trabajo de las diferentes unidades académicas (UA), interesados en aprovechar los mismos".

FUENTES: Incluye cuadros, doce referencias bibliográficas y cinco electrónicas.

CONTENIDO: El autor define a las nuevas modalidades educativas, con la manera de construir el proceso enseñanza-aprendizaje, no sólo a partir de su vinculación con las tecnologías de la información y la comunicación, sino en la forma cómo se estructuran e integran los diferentes elementos que lo conforman, a partir de una realidad social. Para ello, define a partir de la elección de una clasificación de las modalidades educativas, a cada una de ellas, analizando preponderantemente las consideradas como nuevas, tales como la no presencial, que incluye a la educación abierta y a la educación a distancia, y por otro lado, a la mixta que es una combinación de abierta y/o a distancia con la presencial. De ahí, que el desglose de elementos que inciden en dichos modelos, resulten de vital importancia en su análisis, tales como: estrategias de aprendizaje, interactividad, mediación pedagógica y aseguramiento de la calidad.

CONCLUSIONES: Para que las nuevas modalidades educativas puedan ser aprovechadas de forma óptima, es preciso tomar en cuenta que en su implementación se considere que la educación sufre una constante evolución, lo mismo que los medios tecnológicos, y que por ello, es necesario no olvidar que dichos programas académicos deben ser muy claros en cuanto a la definición de las tareas que corresponden a cada uno de los elementos que participan en ellos, que debe ser colaborativa, que es muy importante atender los aspectos de la currícula y los procesos didácticos involucrados,

y de la misma manera aprovechar e identificar tanto las fortalezas en términos tecnológicos, como las debilidades que es necesario fortalecer.

No: 004 809

TÍTULO: De conceptos, sitios y funcionalidades en las tecnologías educativas.

AUTOR: RAMÍREZ Ortega, Alfonso.

PUBLICACIÓN: Innovación Educativa. México: Instituto Politécnico Nacional, Vol. 6, No. 30, 2006. pp. 45-61.

UNIDAD

PATROCINANTE: Instituto Politécnico Nacional (IPN). Centro de Tecnología Educativa.

PALABRAS CLAVE: Tecnología educativa - Educación a distancia - Normalización.

DESCRIPCIÓN: "Artículo orientado a proporcionar una visión actualizada de las tecnologías educativas y su encuadre con las problemáticas concernientes a los aprendizajes. Este encuadre presenta una base de sitios electrónicos de alta envergadura estratégica, con su correspondiente descripción, y destaca la urgencia de abordar las tecnologías educativas en concordancia con la esencia misma de la educación."

FUENTES: Incluye tres referencias bibliográficas y siete electrónicas en la web.

METODOLOGÍA: Investigación cibergráfica y documental, en donde se analiza una extensa lista de plataformas y sistemas abiertos con sus respectivas direcciones electrónicas y los avances que en materia de aprendizaje electrónico existen hoy día para el aprovechamiento de los recursos educativos.

CONTENIDO: Documento que se refiere a las tecnologías de la información y la comunicación como punto que sirve de marco para las tecnologías educativas y su utilización, a partir de un análisis profundo, basado en estándares internacionales conocidos como SCORM por sus siglas en inglés. Ello permite, que la forma de abordar los sistemas de aprendizaje electrónico, y la manera en que se vinculan con los multimedia con la consecuente producción de objetos de aprendizaje, permita visualizarlos desde nuevos puntos de vista que le confieren un nuevo rol dentro de los sistemas de aprendizaje, que posibilitan que las tecnologías educativas se conviertan en puntas de lanza que hagan posible la adaptación de los diferentes actores que intervienen en el proceso virtual, para propiciar la generación de escenarios cognitivos verdaderos. A partir de lo documentado, es posible establecer que la tecnología educativa, no es el centro de la discusión actual, sino la educación, a la que se pretende dar su real significado como esencia misma del ser humano.

CONCLUSIONES: Es conveniente que los administradores y docentes tomen en cuenta que para lograr un importante avance en la utilización de los recursos tecnológicos, se debe tener presente antes de elegir entre estos, cuales son los objetivos y la forma en que se ordenaran los contenidos, para definir qué tipo de herramienta y plataforma será la que se elija para

llevar a cabo la labor docente, a la par de un profundo conocimiento de las estructuras, tanto académicas como didácticas.

No: 004 810

TÍTULO: Mejoramiento de la eficiencia educativa mediante una plataforma tecnológica: caso del Proyecto Aprende Anáhuac en la Universidad del Mayab.

AUTOR: BARROSO, Tanoira; Argel Antonio FARJAT Aguilar.

PUBLICACIÓN: Innovación Educativa. México: Instituto Politécnico Nacional, Vol. 6, No. 31, 2006. pp. 5-19.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad Autónoma de Yucatán - Universidad del Mayab. Facultad de Economía y Negocios.

PALABRAS CLAVE: Tecnología educativa - Educación virtual - Educación y tecnología.

DESCRIPCIÓN: En el presente artículo se analiza como "La implementación de una plataforma tecnológica tiene como objetivo mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje y fomentar que profesores y alumnos interactúen de manera más eficiente. Tal es el caso del proyecto @prende Anáhuac, en la plataforma tecnológica WebCT (*Web Course Tools*). Se presenta el resultado de una investigación para determinar la efectividad de la aplicación de @prende en materias que requerían mejorar el desempeño en la comunicación en clase y entrega de tareas por parte de los alumnos, y el envío de material por parte del profesor. El resultado sobrepasó las expectativas y se recomienda ampliamente el uso de esta herramienta".

FUENTES: Incluye gráficas, dos referencias bibliográficas, tres electrónicas en la web y dos apéndices.

METODOLOGÍA: Estudio de caso en el que se emplearon las técnicas de la entrevista y la encuesta, donde la muestra utilizada en el mismo se encuentra delimitada por el profesor de cuatro materias (autor del artículo), y cien alumnos distribuidos en grupos de los cuales el sesenta por ciento son mujeres.

CONTENIDO: Análisis metodológico del uso de una plataforma tecnológica para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje, utilizando este recurso en el manejo y envío de materiales educativos, la comunicación electrónica entre docente y alumnos, así como para agilizar la interacción de los elementos que confluyen en dicho desarrollo. El estudio está limitado al uso que el autor ha hecho de dicha herramienta y a los datos recabados en la muestra correspondiente a sus propios alumnos. Se desglosan las características de la plataforma utilizada, lo cual puede resultar interesante para establecer sus alcances.

CONCLUSIONES: Se hace la explícita recomendación para que se aplique la plataforma analizada en este documento, tomando en cuenta que la capacitación debería hacerse, no sólo en relación a los aspectos de informática, sino abordar también los didácticos, para lo cual se propone que los profesores con acceso tengan un perfil determinado.

No: 004 811

TÍTULO: Las tecnologías educativas en el contexto de la educación mexicana.

AUTOR: RAMÍREZ Ortega, Alfonso.

PUBLICACIÓN: Innovación Educativa. México: Instituto Politécnico Nacional, Vol. 6, No. 31, 2006. pp. 47-58.

UNIDAD

PATROCINANTE: Instituto Politécnico Nacional (IPN). Centro de Tecnología Educativa.

PALABRAS CLAVE: Tecnología educativa - Educación virtual - Educación superior - Administración educativa.

DESCRIPCIÓN: "Se presenta un escenario relativo a los avances de las tecnologías educativas para la educación mexicana, en concordancia con las políticas educativas del gobierno federal. Se privilegia la importancia de vincular las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con las nuevas tecnologías educativas y sus ambientes propiciadores de nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, se insiste en la urgencia de promover acciones programáticas específicas para fortalecer las universidades virtuales, así como la gestión de medidas institucionales para desarrollar sistemas de administración de los aprendizajes, basados en los objetos de aprendizaje y sus efectos de entorno tales como los repositorios de contenidos educativos digitales".

FUENTES: Incluye diagramas, siete referencias bibliográficas y una electrónica en la web.

CONTENIDO: En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, y en el del Programa Nacional de Educación, tanto el compromiso, como la necesidad de que el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y de la mano con las tecnologías educativas, se conviertan en el eje sobre el que gire el crecimiento educativo y social. Se plantea la necesidad de cambios necesarios plasmados en referencia a la transformación del sistema educativo, en cuanto a su forma de operar, la necesidad de disponer de recursos humanos capacitados, una estructura que permita la operación de redes virtuales conforme a estándares internacionales. La semblanza elaborada del incremento de las tecnologías educativas en México, permite tener una idea general del contexto que acompaña a la necesidad de actualizarse en su utilización. El análisis de las condiciones de las instituciones de educación superior deja ver que aun cuando la gran mayoría, cuenta con los recursos necesarios para la implementación de tecnologías educativas de avanzada, sólo unas cuantas que se enlistan en el documento, lo hacen de forma estructurada. Por último, se presentan algunos puntos considerados estratégicos a nivel internacional para la correcta aplicación de las tecnologías educativas.

CONCLUSIONES: Se proponen algunos aspectos a considerar, para lograr la incorporación de las tecnologías educativas en el seno de la educación superior en México, a partir de cambios significativos en las políticas gubernamentales, aunados a procesos que induzcan a la utilización de los recursos tecnológicos disponibles tanto en las universidades públicas, como en las privadas.

No: 004 812

TÍTULO: Incorporación de las TIC en la formación inicial docente: el caso chileno.

AUTOR: RODRÍGUEZ Méndez, Jaime; Juan SILVA Quiroz.

PUBLICACIÓN: Innovación Educativa. México: Instituto Politécnico Nacional, Vol. 6, No. 32, 2006. pp. 19-35.

UNIDAD

PATROCINANTE: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Instituto de Educación - Universidad Santiago de Chile. Centro Comenius.

PALABRAS CLAVE: Tecnologías de la información - Formación de profesores - Informática educativa - Innovaciones educativas - Currículo.

IDENTIFICADORES: Chile.

DESCRIPCIÓN: Este artículo "presenta los resultados de una investigación que se realizó con el objeto de conocer la forma en que se integran las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en la formación inicial de docentes (FID) en Chile. Se analizaron diecinueve programas de estudios de ocho universidades del país, mediante un proceso de categorización en tres grupos de análisis y cinco dimensiones de informática educativa. Los resultados dan cuenta de la escasa relevancia del tema en los actuales programas, así como, de la focalización en la enseñanza de herramientas computacionales más que en la utilización de las tecnologías para desarrollar innovaciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje".

FUENTES: Incluye tablas, ocho referencias bibliográficas y cinco electrónicas en la web.

CONTENIDO: Se analiza la importancia que tiene en la formación inicial de los docentes el uso de la tecnología, de ahí que sea necesario que se familiaricen con ella. Se plantea que los maestros requerirán de algunas capacidades para que logren incorporarse a los nuevos lineamientos desarrollados por países y agencias internacionales en el ámbito educativo. El estudio hace mención de los más importantes estándares internacionales en materia de formación inicial, lo que le confiere relevancia en materia de aprovechamiento de los recursos tecnológicos. El análisis de la experiencia de los profesores en Chile, desde la perspectiva de los estándares internacionales, y una propuesta que abarca los diferentes niveles de formación inicial, con la debida incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, categorizando el análisis mismo de los programas de estudio involucrados en dicha formación, incluyendo los resultados.

CONCLUSIONES: Se infiere a que hace falta que la Informática Educativa sea utilizada en la formación inicial de docentes de manera preponderante, que los currículos se actualicen de tal modo que sea obligatoria no sólo la capacitación en el uso de la tecnología, sino en los mecanismos para su aprovechamiento en educación, para ello, es necesario establecer las normas a utilizar en el marco referido.

No: 004 814

TÍTULO: De la escuela en la televisión a la televisión (digital) en la escuela: el ideal de la interactividad multimedia en el entorno educativo.

AUTOR: VICTORIA Mas, Juan Salvador.

PUBLICACIÓN: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. España: Grupo Comunicar, Vol. 14, No. 27, 2006. pp. 98-103.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad de Málaga, Departamento de Comunicación Audiovisual.

PALABRAS CLAVE: Televisión - Educación y tecnología - Nuevas tecnologías - Comunicación - Interactividad.

DESCRIPCIÓN: "En el presente artículo se identifican, en primer lugar, los tres implícitos principales en las relaciones entre educación y televisión. Se describe a continuación una evolución desde los programas de tipo educativo a los propiamente educativos. Y se apunta, finalmente, hacia la idea de la interactividad en una televisión que ya ha convergido, en algunos casos, con el medio Internet. En el epílogo, se aporta una reflexión a propósito de dos mitos platónicos referidos a la participación en la comunicación y a la ruptura de la unidireccionalidad y de la comunicación de masas hacia la que parecían abocarnos medios como la televisión".

FUENTES: Incluye seis referencias bibliográficas y tres electrónicas en la web.

CONTENIDO: En el análisis del papel que juega la televisión dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, se establece que es necesario que dentro de los objetivos que debe plantearse la educación, se encuentre que los alumnos aprendan a ver la televisión, es decir que cuenten con los elementos que les permitan la interpretación de los contenidos en los programas que aparecen en los medios televisivos. Dado que ésta, por el simple hecho de ser un medio que tiene presencia en la sociedad, educa o cuando menos transmite información en forma sistemática, se debe entender como una urgencia, establecer parámetros que permitan que sea de utilidad para la educación. La televisión es una herramienta que se establece en la sociedad actual como una fuente de conocimiento, y por ello mismo, se significa como una autoridad, sobre todo, en las sociedades occidentales, en lo que respecta a moda, modelos de vida, comportamiento, valores. El papel de la escuela en la televisión, se manifiesta en que en muchos países la oferta de programas educativos ha crecido, sobre todo, gracias a la preocupación de los organismos públicos encargados de ello. Por otro lado, el uso de la televisión en las propias escuelas ha desarrollado un nuevo modelo de educación a distancia, dirigido a segmentos específicos, con utilización de formatos multimedia que apoyan la formación de los alumnos de diversas edades.

No: 004 815

TÍTULO: La coeducación en la red telemática educativa andaluza "Averroes".

AUTOR: GALARZA Fernández, Emelina.

PUBLICACIÓN: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. España: Grupo Comunicar, Vol. 14, No. 27, 2006. pp. 137-141.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad de Málaga, Departamento de Comunicación Audiovisual.

PALABRAS CLAVE: Tecnología educativa - Redes de información - Educación a distancia.

IDENTIFICADORES: España.

DESCRIPCIÓN: "En este trabajo se realiza una aproximación analítica de la página de coeducación desarrollada en el sitio web *Averroes* que la junta de Andalucía ha creado. Se estudian las características conceptuales y las técnicas de la página. Con mayor profundidad se trata la coeducación y la utilización de las TIC para su aprendizaje, respondiendo así a la pregunta de si se ha optimizado este recurso tecnológico para la consecución del fin coeducativo deseado por la propia administración."

FUENTES: Incluye diecisiete referencias bibliográficas y dos electrónicas en la web.

CONTENIDO: El autor define como una herramienta única en su género a *Averroes*, que es una página elaborada por la Junta de Andalucía, como la Red Telemática Educativa de Andalucía, tendiente a lograr el enriquecimiento del contenido curricular de los programas educativos, tomando en cuenta que las nuevas tecnologías han creado expectativas, y cada vez es más fácil el acceso a ellas por los docentes y estudiantes. Se establece la necesidad de que la utilización de dicha página debe estar encaminada a responder, no sólo la satisfacción de trasladar un programa educativo a través de la tecnología apropiada, sino de transmitir los valores universales que son socialmente aceptados internacionalmente, así como los derechos y libertades individuales fundamentales para las personas. Se identifica el concepto de coeducación, dentro del tratamiento del tema, como la educación para la democracia, en el sentido de que en la transmisión de estereotipos de lo femenino y lo masculino, no se discrimine por razón de sexo, en la conciencia de que no se habla de igualdad de sexos, sino del reconocimiento de las capacidades de cada uno de ellos y su desarrollo en el contexto de la educación.

CONCLUSIONES: Los aspectos que se refieren a la organización, la cooperación y la coordinación que deben ser seguidos en la utilización de la página *Averroes*, requieren de un esfuerzo mucho mayor, ya que no se han conseguido los objetivos fijados. En relación al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, éstas deben ser encaminadas a desarrollar aspectos que permitan un mejor abordaje de los enfoques de género en educación.

No: 004 817

TÍTULO: Los museos virtuales como recurso de enseñanza-aprendizaje.

AUTOR: SANTIBAÑEZ Velilla, Josefina.

PUBLICACIÓN: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. España: Grupo Comunicar, Vol. 14, No. 27, 2006. pp. 155-162.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad de La Rioja.

PALABRAS CLAVE: Educación virtual - Museos - Proceso enseñanza aprendizaje.

IDENTIFICADORES: Educación básica - Logroño, España.

DESCRIPCIÓN: "Los profesores tienen en los museos reales y virtuales como recurso didáctico con potencial innovador y creativo para facilitar a los alumnos un conocimiento basado en la observación del entorno natural, histórico, artístico, científico y técnico, o de cualquier otra naturaleza cultural. Además, los familiariza con el patrimonio que han heredado y que serán capaces de aumentar. Los principios que rigen toda actuación didáctica influyen en cualquiera de las estrategias de intervención que se aplique en la utilización de los museos virtuales como recurso didáctico."

FUENTES: Incluye nueve referencias bibliográficas.

CONTENIDO: En este artículo se define la concepción de lo que significa el museo real y el virtual, a la luz de los cambios que ha significado la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo, y por lo mismo la generación de nuevas formas de adquisición del conocimiento, donde el tiempo y el espacio adquieren un nuevo sentido. El museo virtual se conceptualiza como la conjunción del equipo electrónico utilizado y los recursos informativos susceptibles de digitalizarse. Ya que la digitalización de pinturas, dibujos, fotografías, videos, textos, gráficos, imágenes, bases de datos, y todo lo que pueda ser procesado de esta manera, forma parte sustancial del concepto de museo virtual. Se trata de que, a partir de imágenes e información elaborada se fomente la participación del usuario, como un producto de procesos mentales y emocionales que lo involucren en la interacción con otros usuarios a través de la discusión. La diversidad de posibilidades que significa el uso de los museos virtuales en los procesos cognitivos, se centra en la conexión que se puede lograr con ellos, no solo en forma individual, sino también institucional. Las escuelas de cualquier nivel, a través de la conectividad con los museos virtuales, pueden establecer estrategias metodológicas que les permitan optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo del acceso a información más reciente y completa. El trabajo aborda la experiencia en España, sobre todo en educación primaria en la formación académica y la práctica en las tecnologías de la información y la comunicación de los profesores.

No: 004 818

TÍTULO: Las tecnologías de comunicación (TIC) en los ambientes de formación docente.

AUTOR: MARCOLLA, Valdinei.

PUBLICACIÓN: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. España: Grupo Comunicar, Vol. 14, No. 27, 2006. pp. 163-169.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad Federal de Pelotas. Facultad de Educación.

PALABRAS CLAVE: Tecnologías de la información - Formación de profesores - Innovaciones educativas.

IDENTIFICADORES: Educación superior - Brasil, Río Grande do Sul.

DESCRIPCIÓN: "Este artículo pretende analizar como los profesores de los cursos de licenciatura de la Universidad Federal de Pelotas (UFPel) ven la introducción de las tecnologías de información y comunicación (TIC) -en este caso, básicamente, computadora, interfaces e Internet- en el ámbito de formación de educadores (la Universidad). Para eso, se buscó articular la discusión teórica con el análisis de la visión que los docentes de la enseñanza superior tienen sobre la presencia de las tecnologías en los ambientes de formación docente y las contradicciones percibidas durante la investigación en el contexto de la universidad."

FUENTES: Incluye dieciséis referencias bibliográficas.

METODOLOGÍA: En el aspecto teórico se fundamenta la investigación en la concepción de la obra de Márques, citada en la bibliografía, se elaboró un cuestionario que se aplicó a docentes de la Universidad y el análisis se encaminó a detectar la importancia de la inserción de las tecnologías de la información y comunicación en la formación de docentes.

CONTENIDO: Se parte de un panorama general, en cuanto a la visualización que diversos autores tienen respecto a la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en las instituciones educativas. La entienden como un factor de impacto directo que afecta a la sociedad. La inclusión de las tecnologías en la formación de profesores, requiere de la acción conjunta de las instituciones públicas que tienen que definir las políticas educativas, y de un proyecto de estado que permita su realización. La problemática a que se enfrentan los profesores no se suscribe al manejo de equipo de cómputo, ya que estos equipos se encuentran inscritos dentro del ámbito universitario como parte de las instalaciones estructurales, sino en las capacidades de los profesores de establecer mecanismos para utilizarlos en beneficio de los programas educativos, atendiendo a la realidad creada por las necesidades actuales de los alumnos.

CONCLUSIONES: En el uso de las tecnologías de la información y comunicación en los cursos de licenciatura, se observan las contradicciones que existen con respecto a las concepciones teóricas que tienen los profesores y la práctica académica en sí misma, a partir del análisis que generan las respuestas de los docentes con respecto a la inserción de las tecnologías en dichos cursos.

No: 004 819

TÍTULO: La escuela virtual: la tecnología al servicio de la educación.

AUTOR: TESOURO Cid, Montserrat; Juan PUIGGALI Allepuz.

PUBLICACIÓN: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. España: Grupo Comunicar, Vol. 14, No. 27, 2006. pp. 171-177.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad de Girona.

PALABRAS CLAVE: Educación virtual - Educación y tecnología - Educación a distancia.

IDENTIFICADORES: España, Girona.

DESCRIPCIÓN: "La escuela virtual es aquella escuela que no imparte docencia dentro de un único espacio físico (escuela) ni dentro de unos horarios fijos (horario escolar) y en ella cualquier alumno o profesor puede conectarse e interactuar sin restricciones espaciales ni temporales. Estas escuelas virtuales proporcionan grandes oportunidades a los estudiantes que no pueden asistir al curso regular por diferentes motivos y en algunos casos la tecnología puede ser un modelo con mayor éxito que la educación convencional."

FUENTES: Presenta ilustraciones, trece referencias bibliográficas y tres electrónicas en la web.

CONTENIDO: Las nuevas tecnologías han dado curso al crecimiento de otras opciones educativas, con el uso de Internet el modelo tradicional educativo ha tenido que adecuarse a una nueva realidad, propiciando diferentes tipos de aprendizaje. La modalidad a distancia que infiere una separación física entre alumno y docente que establecen comunicación a través de los medios de comunicación disponibles. El aprendizaje abierto que implica una total autonomía del alumno en cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje, estableciendo formas de conexión con sus tutores. Dentro de la educación virtual, la instrucción se establece de diferentes formas, puede ser sincrónica o asincrónica y requiere de un gran periodo de tiempo y esfuerzo para lograr ponerlo en marcha, dado que es necesaria una construcción de elementos que conformen una base sólida en la que descanse, tales como: compromisos, investigaciones, conocimientos, forma de implementarse, etc. Todo ello, tomando en cuenta la necesidad de una red de comunicación que permita su funcionamiento y que generalmente, ya existe una base en ese sentido, y por ello se esquematiza por medio de figuras, para lograr una mejor comprensión.

CONCLUSIONES: Quienes están dedicados a elaborar las políticas públicas educativas y los empresarios que se dedican a este ámbito, consideran que el uso de las tecnologías de aprendizaje a distancia mejorará el acceso a la educación, propondrá mejores opciones y establecerá una mayor equidad en la oportunidad de ingreso, con la consecuente eliminación de las barreras que imponen el tiempo, el espacio y la geografía.

No: 004 820

TÍTULO: La educación en comunicación en Cataluña.
AUTOR: AMBROS Pallares, Alba.
PUBLICACIÓN: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. España: Grupo Comunicar, Vol. 14, No. 27, 2006. pp. 205-210.

UNIDAD
PATROCINANTE: Universidad de Barcelona.
PALABRAS CLAVE: Educación y comunicación - Medios audiovisuales.
DESCRIPCIÓN: En el artículo se analiza la situación actual de la educación en comunicación en Cataluña, España, donde se plantea que en los programas educativos no existen los elementos que los preparen para la comprensión de los nuevos lenguajes utilizados en la comunicación de contenidos, para lo cual se toman dos obras recientes de importancia para descifrar la problemática, y la forma de abordarla: "Libro blanco: la educación en el entorno audiovisual" del Consejo Audiovisual de Cataluña y el "Manifiesto para la educación en Comunicación" editado por AulaMedia.

FUENTES: Incluye dos referencias bibliográficas, dos electrónicas en la web y un anexo.

CONTENIDO: La autora afirma que se vive en una sociedad de la información, que sufre cambios muy rápidos, sobre todo la forma de comunicarse, lo cual tiene relación muy estrecha con la proliferación de las tecnologías de la información y la comunicación, que a su vez están íntimamente ligadas a la globalización, tanto de los mercados, como de las comunicaciones. Los lenguajes que cotidianamente se utilizan, y por lo tanto los más conocidos, el escrito y el oral, no representan problema para su comprensión, sin embargo, no se puede olvidar que la mayoría de los mensajes recibidos emplean el código audiovisual, que requiere de conocimiento previo en la forma que se codifican los mensajes plasmados en ellos. Por lo tanto, en el mundo actual, hay que convivir con una multiplicidad de lenguajes, que cada vez se hace más difícil descifrar. De aquí que en torno a los programas educativos vigentes en Cataluña, y su idioma el catalán y español, todavía no existen elementos que preparen a los educandos para lograr comprender los nuevos lenguajes de comunicación.

CONCLUSIONES: La variedad de lenguajes utilizados para comunicarse obstaculiza el entendimiento, que es difícil de lograr por la falta de proyectos que permitan una adecuada educación con respecto a las formas de comunicación, se sugiere se tomen en cuenta algunos aspectos de importancia en dos estudios catalanes que se han llevado a cabo desde diferentes puntos de vista, mencionados en el documento.

No: 004 821

TÍTULO: La lengua, la literatura y las tecnologías al servicio de la educación especial.
AUTOR: GARCÍA Guzmán, Antonio.

PUBLICACIÓN: Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. España: Grupo Comunicar, Vol.14, No. 27, 2006. pp. 225-231.

UNIDAD
PATROCINANTE: Universidad de Granada. Facultad de Ciencias de la Educación.

PALABRAS CLAVE: Educación y tecnología - Lengua - Literatura - Educación especial.

DESCRIPCIÓN: "En este texto se analizan algunas de las aportaciones que las tecnologías han introducido en el mundo literario, y sobre todo se hace especial hincapié en mostrar cómo las nuevas tecnologías pueden facilitar el acceso y aprendizaje de la lengua y la literatura a aquellas personas que poseen alguna necesidad educativa especial. De este modo, este estudio se centra en las posibilidades de la informática y más concretamente de Internet, para hacer más accesible la literatura a todos los colectivos."

FUENTES: Incluye trece referencias bibliográficas, dos electrónicas y páginas de interés sobre el tema en la web.

CONTENIDO: Para el caso de personas con capacidades diferentes, es decir, que por alguna discapacidad requieren tener acceso a la educación especial, que les permita un desarrollo integral, las nuevas tecnologías vinculadas con la educación, logran conformar el crecimiento de un campo que representa diversas opciones en el acceso literario y lingüístico, ofreciendo un espectro amplio para mejorar su calidad de vida. La aportación que las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la educación para personas especiales reside principalmente en lograr el acercamiento de la literatura a través de Internet, en formatos que pueden ser de voz, que apoya lo que aparece en pantalla, información o textos en formato Braille, y que son introducidos o recuperados a partir de dispositivos; como teclados especiales y la recuperación por impresoras o formato de voz. La aparición de páginas Web implica el acercamiento de la tecnología a un mejor entendimiento con el ser humano, tomando en cuenta sus propias necesidades y capacidades. Es de interés un listado de páginas y direcciones Web de recursos tecnológicos, que facilitan la alfabetización y el acceso a la literatura para personas especiales. Existen en Internet, como una nueva forma de facilitar el aprendizaje, librerías, bibliotecas y museos virtuales, etc., que permiten desde casa acceder a algún medio que favorezca cubrir las carencias de cualquier persona.

No: 004 844

TÍTULO: Utilización de las tecnologías de información y comunicación - TICs como apoyo en la educación en las instituciones de educación superior - IES.

AUTOR: ARANGO Pardo, Javier.

PUBLICACIÓN: Inventum. Ingeniería, Tecnología e Investigación. Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), No. 1, 2006. pp. 17-21.

UNIDAD**PATROCINANTE:** Universidad Politécnica Gran Colombiano. Facultad de Ingeniería.**PALABRAS CLAVE:** Tecnologías de la información – Tecnología educativa – Universidades.**IDENTIFICADORES:** Educación superior.**DESCRIPCIÓN:** El artículo aborda el análisis del uso de las tecnologías en apoyo a la impartición de la educación en las instituciones de educación superior, donde se destaca que aun cuando no existen elementos que permitan afirmar que un curso de carácter virtual o que cuenta con apoyo tecnológico, sea mucho más real que uno totalmente presencial, si es posible definir que el uso de las tecnologías en la educación superior resulta ser efectivo.**FUENTES:** Incluye cinco referencias bibliográficas y cuatro electrónicas.**CONTENIDO:** El documento parte de un esbozo histórico del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de la sociedad, y que abarca todos los aspectos inherentes a ella. En la sociedad de la información, tal como se le conceptualiza actualmente, el uso de las nuevas tecnologías cada vez más, determina el rumbo de los diferentes aspectos en que el hombre se desarrolla: económico, social, político, etc. Dentro de la educación y específicamente la educación superior, cada vez se han vinculado los programas curriculares con el uso tecnológico, cambiando las interrelaciones existentes entre profesores y alumnos principalmente, se ha hecho necesario que las instituciones de educación superior destinen cada vez más recursos a la construcción de redes, la transferencia electrónica y la elaboración de materiales didácticos soportados en estos. Todo ello, implica la creación de nuevos entornos educativos, donde muchos de los servicios educativos que dispensan las IES resultan tener un carácter virtual.**No: 005 056****TÍTULO:** Educar para los medios.**AUTOR:** CHARLES, Mercedes.**PUBLICACIÓN:** Revista Mexicana de Comunicación. México: Fundación Manuel Buendía, Año 19, No. 102, diciembre 2006-enero 2007. pp. 43-48.**PALABRAS CLAVE:** Educación para los medios - Nuevas tecnologías - Ciudadanía.**DESCRIPCIÓN:** En este artículo se aborda el tema de la educación para los medios, como una propuesta que logre transformar a estos en promotores de ciudadanos que ejerciten sus derechos de forma crítica. Asimismo, hay una reflexión acerca de la conexión que se logra por los medios y las tecnologías actuales, y el acceso que permite a diferentes formas de visualizar la realidad, con una gran variedad en los significados y la manera en que se reconstruye el conocimiento. Se presentan tres exposiciones en relación al tema rescatadodel programa *El fin justifica los medios*, transmitido por Radio Educación el día 7 de octubre del 2006, durante el Foro Encuentro Con Tu Propia Tele-Visión, enmarcado en el XVII aniversario de la estación radiodifusora.**FUENTES:****CONTENIDO:**

Incluye diez referencias bibliográficas y seis electrónicas.

Se recopila lo más sobresaliente de tres exposiciones en torno a la educación para los medios y la relevancia de su papel como constructores de la ciudadanía plena del individuo, estableciendo la relación entre los medios de comunicación y la construcción de la ciudadanía. Se menciona que la educación para los medios permite establecer los mecanismos para recibir de manera crítica los mensajes involucrados en los medios masivos de comunicación y la forma en que se emiten las respuestas con fines constructivos que impacten en la sociedad de manera positiva. Se presentan algunos aspectos que potencian la construcción de la ciudadanía a partir de dicha educación y se analiza a los medios tradicionales, en los cuales el uso de las nuevas tecnologías brinda la oportunidad de interactuar. También se aborda la manera en que en México los medios electrónicos restringen, en gran medida, la formación de una conciencia ciudadana, precisamente, porque no se encuentran dentro de los objetivos delineados en la producción de los mismos.

CONCLUSIONES:

"Habría que exigir a los medios que nos den insumos para ser mejores ciudadanos. En varios países existen comisiones de medios de comunicación, observatorios o veedurías que buscan la instauración de mejores medios en la sociedad, medios que permitan la formación de una ciudadanía más educada, más fuerte y con mayor capacidad de convivir y trabajar en la construcción de un proyecto común."

No: 005 057**TÍTULO:** Medios de comunicación en las aulas.**AUTOR:** ARÉVALO, Javier.**PUBLICACIÓN:** Revista Mexicana de Comunicación. México: Fundación Manuel Buendía, Año 19, No. 102, diciembre 2006-enero 2007. pp. 46-47.**UNIDAD****PATROCINANTE:** Secretaría de Educación Pública (SEP). Dirección de Medios Audiovisuales e Informática Educativa.**PALABRAS CLAVE:** Medios de comunicación de masas - Didáctica - Formación de profesores.**IDENTIFICADORES:** Educación básica - México.**DESCRIPCIÓN:**

En este artículo se presentan de forma muy resumida los esfuerzos de la Secretaría de Educación Pública, por establecer en la educación básica sobre todo, una didáctica de los medios de comunicación, apoyando en este sentido desde la formación inicial de los docentes, y creando los proyectos para que los profesores de México, se entrenen en los lenguajes que son utilizados en los diferentes medios electrónicos, a través de un curso establecido por la SEP con soportes que lo complementan.

CONTENIDO: Se realiza un somero análisis de la situación actual de la formación de los profesores, en cuanto a la utilización de los medios de comunicación en la labor docente y los esfuerzos realizados por la Secretaría de Educación Pública de México, en relación a la capacitación de estos mismos para que promuevan la didáctica de los medios en las aulas como apoyos a la docencia. El autor rescata, a manera de reflexión, algunas vivencias con respecto a la imagen del mexicano en el extranjero, sobre todo, en los países sudamericanos donde se habla español. Y las esperanzas que se fundaban hace algunos años en las carreras de comunicación, como una forma de hacer llegar a la población en general el conocimiento y la información, y por ello se propiciara una mejor forma de comunicación entre los mexicanos. Destacan los proyectos que la SEP ha desarrollado en cuanto a esfuerzos encaminados a resolver el problema de la formación de profesores, es decir que estén capacitados en el manejo didáctico de los medios electrónicos que las tecnologías de la información y la comunicación ponen a disposición del magisterio.

CONCLUSIONES: Se desprende de la exposición: que hay necesidad de que se amplíen los horizontes en cuanto a la cobertura de la capacitación y la didáctica de los medios, haciéndola llegar a los niveles educativos superiores y de posgrado. Para de esta forma, incorporar a los docentes al uso de las tecnologías, utilizando los medios de comunicación en la potenciación de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

No: 005 149

TÍTULO: El género de la violencia en los videojuegos y el papel de la escuela.

AUTOR: DIEZ Gutiérrez, Enrique Javier.

PUBLICACIÓN: Revista de Educación. España: Ministerio de Educación y Ciencia, No. 342, 2007. pp. 127-146.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad de León.

PALABRAS CLAVE: Educación y tecnología - Videojuegos - Violencia – Género.

DESCRIPCIÓN: En este artículo, se analiza la forma en que los videojuegos promueven "la violencia como estrategia de afrontamiento de los conflictos, la competitividad y el triunfo como metas incuestionables o el menosprecio hacia las personas débiles o diferentes. Se afianza así la socialización en una cultura patriarcal, clave de género que explica gran parte de la violencia cultural y estructural de nuestras sociedades. La escuela no puede permanecer pasiva ante este modelo de socialización. Ha de facilitar herramientas y estrategias para que su alumnado sea capaz de comprender y analizar críticamente estos poderosos juguetes."

FUENTES: Incluye veintitrés referencias bibliográficas y siete electrónicas.

METODOLOGÍA: Se aplicaron cinco mil cuestionarios a personas de ambos sexos en grupos de edad de los seis a los veinticuatro años. Se realizaron veintidós estudios de caso con cuarenta y

cuatro sujetos, sesenta entrevistas, trece grupos de discusión y veinte observaciones de campo y el análisis videográfico de los doscientos cincuenta videojuegos más vendidos.

CONTENIDO: Presenta los resultados de una investigación realizada en torno a los contenidos y valores que son promovidos a través de los videojuegos en España. Destaca que estos son hechos por los hombres y para los hombres, con una conducta sexista implícita, con estereotipos de tipo físico y cultural. La guerra y la violencia representan un espacio que es juego y diversión y que también es una forma de catarsis, la que permite desahogar las tensiones y la agresividad acumuladas en la realidad. Se abordan, asimismo, las preocupaciones por las instituciones encargadas de vigilar el cumplimiento de los derechos humanos, debido a la creciente insensibilidad ante la violencia que engendra el uso de los videojuegos.

CONCLUSIONES: Se proponen tres estrategias: a) Exigir a las empresas que diseñan videojuegos que integren valores positivos, con experiencias y características completas del ser humano, incluyendo aquéllas consideradas como femeninas; b) Crear un marco legal que regule los contenidos y valores de estos juegos virtuales, y c) La promoción de apoyo a las familias y escuelas, para que eduquen a los niños con relación a los mismos.

No: 005 150

TÍTULO: Cómo valoran y usan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) los profesores de alumnos con necesidades educativas especiales (NEE).

AUTOR: RAMÍREZ Orellana, Elena; Ana B. DOMÍNGUEZ Gutiérrez; María CLEMENTE Linuesa.

PUBLICACIÓN: Revista de Educación. España: Ministerio de Educación y Ciencia, No. 342, 2007. pp. 225-226.

UNIDAD

PATROCINANTE: Universidad de Salamanca.

PALABRAS CLAVE: Actitudes del profesor - Estrategias de enseñanza - Tecnologías de la información.

IDENTIFICADORES: Educación básica.

DESCRIPCIÓN: "En este artículo se muestran distintos aspectos relativos al uso y valoración que hacen los profesores de enseñanza obligatoria sobre el papel de las TIC en su trabajo escolar. Se trata de un diseño cualitativo sobre diez centros de Castilla y León, en el que se han realizado entrevistas semiestructuradas para conocer cuestiones relacionadas con el valor que conceden a las TIC; tiempos y espacios de uso; áreas del currículum para las que se utilizan; tipos de tareas en que se introducen, etc. También se analiza la preparación que tienen los profesores para realizar las prácticas escolares con este tipo de recursos; así como la dotación de estos instrumentos en los centros escolares".

FUENTES: Incluye tablas, veintidós referencias bibliográficas, electrónicas y dos anexos.

- CONTENIDO:** El artículo inicia con una valoración teórica de la importancia de integrar a las TIC en las escuelas, llevando implícito un proceso de innovación que impacta directamente en la currícula. A partir de esto, se efectúa un balance acerca de los últimos veinte años de innovación, con los diferentes planes que integraban las tecnologías en el ámbito educativo. Se plantea el desarrollo y seguimiento del estudio centrado en la utilización por parte de los profesores que trabajan con estudiantes con necesidades educativas especiales y la actitud que guardan ante las tecnologías de la información y la comunicación, posteriormente se hizo un análisis de los resultados que quedan representados en las tablas incluidas.
- CONCLUSIONES:** A partir de los resultados, se infiere que las tecnologías de la información y la comunicación, cuentan con alto nivel de valoración por parte de los profesores. También destaca que el empleo de esta tecnología es muy reducido por diferentes motivos, dentro de los que señalan: la falta de recursos financieros; falta de capacitación en el uso de éstas por parte de los profesores y carencia de estrategias que permitan su integración en el desarrollo curricular. Versión completa del artículo disponible en: www.revistaeducacion.mec.es y en el disco compacto que se encuentra en el Centro de Documentación para América Latina (CEDAL) del ILCE.
- No: 005 151**
- TÍTULO:** Los programas electorales del 14-M y la migración tecnológica hacia el sistema escolar.
- AUTOR:** SAN MARTÍN Alonso, Ángel; Cristina SALES Arasa; José PEIRATS Chacón.
- PUBLICACIÓN:** Revista de Educación. España: Ministerio de Educación y Ciencia, No. 342, 2007. pp. 241-242.
- UNIDAD**
- PATROCINANTE:** Universidad de Valencia
- PALABRAS CLAVE:** Política - Programas sociales - Tecnologías de la información - Enseñanza - Sistema educativo.
- DESCRIPCIÓN:** En este artículo, se hace un análisis de las propuestas incluidas en los programas de los partidos políticos de España, tanto los de las Elecciones Generales de 2004, como las del 2000, que versan sobre las iniciativas de migración de las TIC al sistema escolar. Se encontró que la mayoría de las proposiciones establecían la necesidad de migrar estas tecnologías, en contraposición a lo que reflejaban los documentos del 2000, donde se ponía un mayor énfasis a la integración de éstas. Sin embargo, no se incluyen consideraciones de ningún tipo a los aspectos políticos que involucran la migración de las tecnologías dentro del sistema educativo español.
- FUENTES:** Incluye trece referencias bibliográficas, cuatro electrónicas y ocho páginas web.

- CONTENIDO:** Se parte del análisis de los documentos que integran los diferentes programas de los partidos políticos de España de cara a las elecciones del 2000 y se le da continuidad en aquellos presentados en 2004. Se aborda la manera en que las políticas impactan a la migración de las tecnologías de la información y la comunicación hacia los sistemas educativos. Se contemplan a las políticas con un escaso contenido, debido a la influencia de poder en manos de las corporaciones. Para mejor entendimiento del análisis planteado, se hacen ciertas precisiones metodológicas, que sirven para aclarar algunos aspectos involucrados. Se precisan, por otra parte, los elementos que fundamentan las propuestas enmarcadas en los programas electorales y que determinan los lineamientos que regirán la relación entre las tecnologías de la información, la comunicación y la educación. Se hace el reconocimiento de que la creación de políticas nacionales está condicionada por iniciativas de carácter supranacional, y que los apoyos de tipo político y de presupuesto, que favorecen la investigación, el desarrollo y la innovación están determinados por el porcentaje del producto interno bruto que se dedica a la educación.
- CONCLUSIONES:** Versión completa del artículo disponible en: www.revistaeducacion.mec.es y en el disco compacto que se encuentra en el Centro de Documentación para América Latina (CEDAL) del ILCE.
- No: 005 223**
- TÍTULO:** Comunicación educativa.
- PUBLICACIÓN:** CROVI Druetta, Delia. Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas: hacia nuevos ambientes de aprendizaje. México: ILCE, 2007. pp. 11-19.
- UNIDAD**
- PATROCINANTE:** Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Unidad de Investigación y Modelos Educativos.
- PALABRAS CLAVE:** Comunicación educativa - Teorías - Modelos.
- DESCRIPCIÓN:** En este capítulo, se analiza a la comunicación educativa como parte básica del tema general de la obra, descansando en dos aspectos importantes: 1) las tres perspectivas desde las que se ha estudiado, consideradas como las más relevantes, en cuanto a la relación que existe entre comunicación y educación; 2) son los tres modelos establecidos por Mario Kaplún, que se encuentran encaminadas en el mismo sentido que las de Paulo Freire, sólo que con orientación a la interpretación comunicativa.
- FUENTES:** Incluye bibliografía al final de la obra.
- CONTENIDO:** El análisis se aborda desde la perspectiva, que abarcan las relaciones entre el uso de las tecnologías y la enseñanza, por un lado, y la comunicación por el otro, partiendo de tres de las más importantes perspectivas que los autores teóricos contemplan para su estudio. 1) La comunicación en la educación, analizada a partir de la relación entre los procesos involucrados en la comunicación, y los procesos de enseñanza-aprendizaje, tanto a distancia, como presencial.

2) La educación para la recepción que implica educar a los usuarios de los medios, con la intención de proveerlos de elementos que les permitan interactuar con los medios tecnológicos, desde una perspectiva crítica, observativa y analítica. Y 3) Educación en red, que se define por sí misma, debido al uso de los medios tecnológicos, que requieren de la creación de nuevos ambientes de aprendizaje. Por otro lado, se estudia la forma en que el diálogo se vuelve la base de la comunicación educativa, a partir de tres aspectos relacionados entre la comunicación y la educación. Por último, se abordan tres modelos de comunicación educativa, que generalmente han sido aceptados por los más destacados teóricos: el bancario, visto como un proceso de masificación de la educación, o bien como se explica aquí como una masificación de los procesos de la comunicación, a través de los medios: el centrado en los efectos, visto como algo completamente opuesto al bancario, logrado a partir de la instrucción programada; y, por último, la educación transformadora, que valora al diálogo como el motor que impulsa un cambio en la realidad.

No: 005 224

TÍTULO: Generaciones tecnológicas: un poco de historia.
PUBLICACIÓN: CROVI Druetta, Delia. Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas: hacia nuevos ambientes de aprendizaje. México: ILCE, 2007. pp. 20-33.

UNIDAD

PATROCINANTE: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Unidad de Investigación y Modelos Educativos.

PALABRAS CLAVE: Comunicación educativa - Desarrollo tecnológico - Medios de comunicación de masas - Historia.

DESCRIPCIÓN: En este apartado se hace una aproximación histórica al desarrollo tecnológico, para comprender cómo se percibe la comunicación educativa, a partir de entender el impacto que la tecnología ha logrado en los procesos de comunicación. Se presentan las formas de los medios masivos de comunicación, sobre todo la radio y la televisión aplicada a los modelos educativos, para llegar a un tercer momento en la educación a distancia, representada por la instrucción programada y la tecnología educativa.

FUENTES: Incluye bibliografía al final de la obra.

CONTENIDO: Se exponen algunos hechos históricos, que permiten aproximar al lector a una visión de conjunto acerca de la evolución que se ha dado en los desarrollos técnicos, que llevan a abordarlo desde una visión que la divide en periodos que son definidos por las innovaciones que se presentan en estos. Desde los inicios de la educación a distancia, en los principios del siglo XX, se presentan formas innovadoras tecnológicas, que determinan el avance de la comunicación y su injerencia en los procesos educativos. Sobre todo, tres etapas: los medios masivos de comunicación, la instrucción programada y la era de las redes. Se analizan los principios que dieron paso al uso de estas innovaciones,

que aun y cuando no llegan a ser consideradas como etapas dentro del avance tecnológico, representan cambios importantes que impactaron en la educación a distancia, algunos de ellos directamente utilizados en los procesos presenciales en su origen. Se destaca a los carteros y los viajantes, como elementos que contribuyeron al desarrollo de la educación a distancia, debido a su papel, unos como parte del servicio público de entrega de correspondencia, que permitía hacer llegar a lugares alejados los materiales y el otro como promotor que recorría rutas establecidas. Los medios masivos significaron un cambio importante, debido sobre todo, al papel de socialización que significaba el uso de la radio y televisión educativas, que dieron un nuevo significado a la educación a distancia. Por último, se llega a la instrucción programada y la tecnología educativa que establecía vínculos con la educación a distancia y la computadora, así como el uso de satélites para su incorporación, y por otro lado, es de tomar en cuenta a las concepciones teóricas bajo las cuales se utilizan las tecnologías aplicadas a la educación.

No: 005 225

TÍTULO: Nuevos ambientes de aprendizaje.
PUBLICACIÓN: CROVI Druetta, Delia. Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas: hacia nuevos ambientes de aprendizaje. México: ILCE, 2007. pp. 34-59.

UNIDAD

PATROCINANTE: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Unidad de Investigación y Modelos Educativos

PALABRAS CLAVE: Comunicación educativa - Sociedad de la información - Sociedad del conocimiento.

DESCRIPCIÓN: En este capítulo, se presenta un análisis de los nuevos ambientes de aprendizaje involucrados en la actual concepción, bajo la que los teóricos ven a la educación a distancia, y que se encuentra implícita en el concepto encerrado en la sociedad de la información y el conocimiento, de la cual se hacen reflexiones, que derivan de su evolución histórica.

FUENTES: Incluye bibliografía al final de la obra.

CONTENIDO: Se define, en principio, a la sociedad de la información y el conocimiento, a partir de sus orígenes, ya que desde la aparición de este concepto, la forma en que se analiza la relación entre la educación y la comunicación, cambia de manera importante. Se destacan las diferencias entre los inicios que dieron origen a la educación a distancia y abierta, así como la forma en que se caracterizaba teóricamente. A partir de aquí, el uso de los medios tecnológicos en la educación ha derivado en dudas con respecto a la forma de visualizar una sociedad de la información y el conocimiento, aun cuando se ve percibida precisamente por el uso de las redes y los recursos que esto implica. El análisis de los nuevos ambientes de aprendizaje se realiza a partir de una

mirada retrospectiva a la historia reciente, y se toman en cuenta los ejes planteados por la UNESCO, en torno a los cuales debe girar la educación superior a distancia. Se afirma aquí, que el tipo de enseñanza, apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación, es la que ha propiciado la aparición de los nuevos ambientes de aprendizaje, basados en la virtualidad. Destaca sobremanera, el análisis del impacto de los ambientes virtuales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como el estudio de las redes, como un modelo de relación entre las situaciones que se dan en los procesos de enseñanza y los retos que se vislumbran en el futuro inmediato de la educación a distancia.

No: 005 226

TÍTULO: Tiempos mutantes: jóvenes, experiencias culturales y recepción histórica del cine en una cultura local.

AUTOR: GÓMEZ Vargas, Héctor.

PUBLICACIÓN: OROZCO Gómez, Guillermo (Coordinador). Un mundo de visiones: interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales. México: ILCE, 2007. pp. 13-30.

UNIDAD

PATROCINANTE: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Unidad de Investigación y Modelos Educativos.

PALABRAS CLAVE: Cine - Medios de comunicación de masas - Interacción.

DESCRIPCIÓN: En este capítulo, el autor "rastrea y recupera la historicidad de audiencias provincianas con visiones sobre todo cinematográficas, en el intento por recrear las mutaciones en la cultura regional generadas a partir del protagonismo creciente de los medios de comunicación. Esto desde la ciu-

dad de León que ha sido históricamente escenario de otras transformaciones culturales y religiosas importantes en México".

FUENTES: Incluye veintitrés referencias bibliográficas.

CONTENIDO: Se presenta el estudio de las transformaciones en las culturas locales y el impacto que tiene el cine en la creación de públicos culturales. Se explican los diferentes problemas enfrentados a lo largo de la investigación y la justificación que dio origen a la misma. El autor realizó un estudio acerca de las propensiones que se presentaron en varios países, para establecer una tendencia representativa de lo que se publica respecto al tema. Se analizan las seis tendencias encontradas en esta revisión de la literatura, y destaca la poca investigación en relación al cine por parte de los comunicadores. Por ello se hace una breve recopilación de algunos aspectos encontrados en la información y se habla sobre el estado del cine en los últimos veinte años. A partir de aquí se enfoca el sentido de la investigación sobre las culturas locales, con su vínculo entre tecnología y cultura. Asimismo, se presenta el análisis que va de lo global a lo local, y la forma en que el cine ha impactado en las culturas locales, el estudio en sí mismo y algunas consideraciones sobre los medios de comunicación y la presencia de las nuevas tecnologías de la información en los espacios sociales.

CONCLUSIONES: "Todos los estudios reportados en estas páginas son producto de tesis de posgrado de sus respectivos autores, realizados en diversos escenarios y países, con diferentes segmentos de audiencia. Por otra parte, cada estudio incluye y conlleva intereses nacionales y socioculturales particulares, ya que son producto también de investigadores de distintas latitudes."

Red de Publicaciones de Innovación Educativa y Educación a Distancia

CONVOCATORIA

La Universidad de Guadalajara a través de la UDG Virtual y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), han unido esfuerzos para integrar la **“Red de publicaciones de Innovación Educativa y Educación a Distancia,”** con la finalidad de propiciar el intercambio y la difusión entre los afiliados y sus lectores.

Se invita a formar parte a todos los editores de publicaciones especializadas en educación a distancia e innovación educativa editadas en Iberoamérica en formato impreso y electrónico, que reúnan los siguientes criterios:

I. Características básicas

Nombres de los editores; contenido; antigüedad mínima un año; lugar de edición; entidad editora y nombre del director o responsable de la publicación.

II. Características de presentación de la revista

Periodicidad; tabla de contenidos (índice); miembros del consejo editorial; recepción y aceptación de originales.

III. Características de gestión y política editorial

ISSN; definición de la revista; evaluadores externos; servicios de información.

IV. Características de los contenidos

Instrucciones a los autores; elaboración de la referencias; exigencia de originalidad; referencias bibliográficas.

Todas las publicaciones periódicas especializadas interesadas en formar parte de la Red, favor de notificarlo a:

cedal@ilce.edu.mx para su registro.

